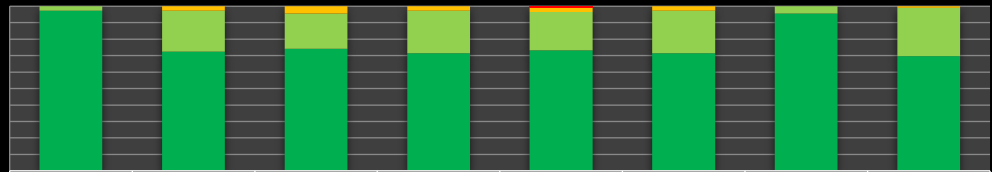


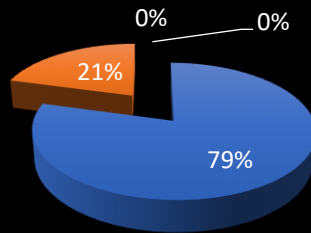
Résultats Navette

100,00%
80,00%
60,00%
40,00%
20,00%
0,00%



	Du principe de mise à disposition	Des informations mises à disposition	De l'identification des lieux de desserte	Des lieux desservis	Des horaires de circulation	Du délai moyen d'attente	De l'accueil des conducteurs	De la propreté de la navette
■ Très insatisfaisant	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,89%	0,00%	0,00%	0,00%
■ Insatisfaisant	0,00%	2,68%	4,46%	2,68%	2,68%	2,68%	0,00%	0,89%
■ Satisfaisant	2,68%	25,00%	21,43%	25,89%	23,21%	25,89%	4,46%	29,46%
■ Très satisfaisant	97,32%	72,32%	74,11%	71,43%	73,21%	71,43%	95,54%	69,64%

Résultat du service en général



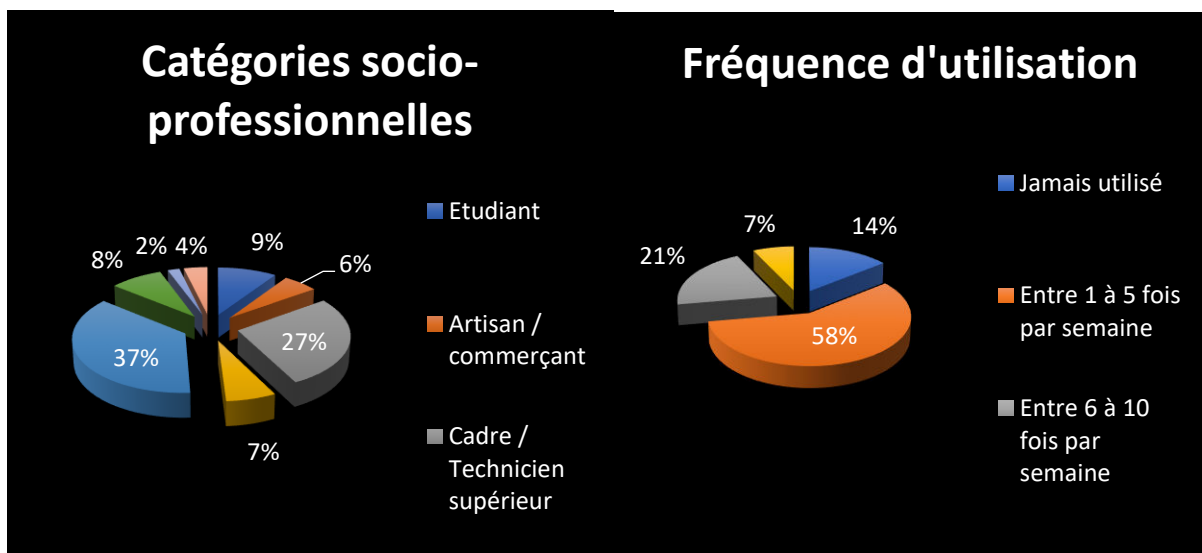
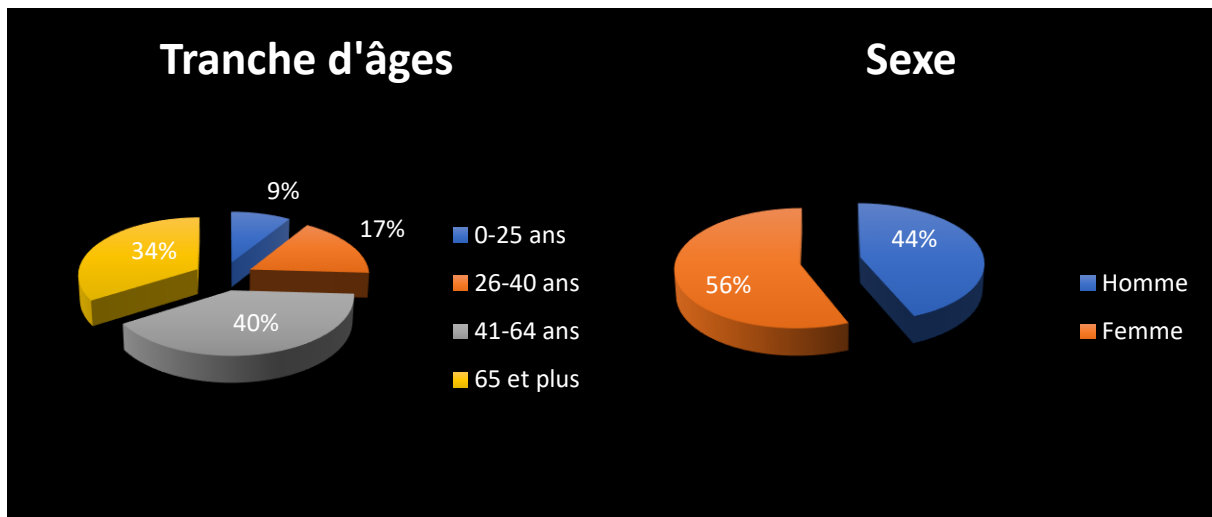
- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Insatisfaisant
- Très insatisfaisant

Résultats des questions binaires

100,00%
80,00%
60,00%
40,00%
20,00%
0,00%



	Recommanderiez-vous ce service à autrui ?	Ce mode de transport vous paraît-il adapté à un usage familial ?
■ NON	0,00%	0,00%
■ OUI	100,00%	100,00%



Enquête de satisfaction : un outil d'aide afin de faire des choix méthodologiques concernant des options à retenir pour chaque type de problématique rencontré lors de l'exploitation.

Une **satisfaction** globale renforcée et hétérogène selon les segments. Près de 110 interlocuteurs **usagers** se sont exprimés à l'occasion de l'**enquête** effectuée au cours de la saison été 2022 (du 07/08 au 31/08/2022). La **satisfaction** globale se maintient à :

- 79% Très satisfait (8 clients sur 10)
- 21% satisfait (2 clients sur 10)

Conclusion : La relation client est un pilier incontournable de l'expérience client :

La qualité de la relation avec les clients (**Conducteurs**) **a été saluée**. La disponibilité, l'écoute et la qualité des prestations restent des atouts sur lesquels capitaliser.